

平南县中等职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、人才培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
(三) 专业(技能)方向	3
六、主要接续专业	4
七、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课	5
(二) 专业技能课	6
八、教学进程总体安排	11
(一) 基本要求	11
(二) 教学安排	11
九、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	21
(六) 教学管理	21
十、毕业要求	22
十一、附录	22

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行 业	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业资格证书或技能等级 证书
财经商贸 类（73）	电子商务 （730701）	互联网 生活服 务平台	网店运营	电子商务员（职业资格： 四级）、1+x 电子商务数 据分析（职业技能等级： 初级）、网店运营推广（职 业技能等级：初级）
			网店美工	网络编辑员、计算机操作 员、计算机网络管理员
			视频拍摄与 剪辑	视频剪辑员
			电商客服	普通话水平测试等级证书

五、人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）以及《职业教育专业教学标准—2025年修（制）订》等相关文件精神，2025年对人才培养方案进行修订完善。

坚持立德树人的根本任务，旨在培养适应社会发展与行业变化需求，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定科学文化水平，拥有良好人文素养、职业道德与创新意识，秉持精益求精工匠精神，具备较强就业能力和可持续发展能力的人才；使其掌握电子商务专业基本知识与实际操作技能，能够满足各行业及企业在电子商务领域的发展需要，胜任电子商务相关职业岗位群的应用型中、初级专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（3）具有执行能力、应变能力、团队协作与抗压能力。

（4）具有良好的语言表达和沟通能力。

（5）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

（6）具有一定的创新能力。

2、专业知识

（1）了解国家经济贸易相关的税收政策、法律法规；

（2）熟知新媒体平台，懂得网络营销知识，利用互联网站点、电子邮件、邮件列表、论坛、搜索引擎及相关网络软件工具从事网络推广、宣传、客户服务、报价、接单、洽商、商务信息搜索等方面的知识与技巧；

（3）掌握计算机网络技术、网店美工、多媒体等技术知识；

(4) 掌握商品知识、广告策划与宣传、商务管理的基本理论、理解经济学、市场学的基本原理。

3、专业技能

(1) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；具备与客户建立良性互动关系的能力；熟练掌握网络推广技巧，并对推广效果实时跟踪、评估和及时改进；

(2) 具备一定的商务能力和计算机应用能力；熟练掌握办公自动化软件具有计算机图形图像设计、开发、应用以及动画制作能力；

(3) 具备一定的拍摄技巧及对图像处理、美化的能力，能够完成网络店铺视觉规划和设计、产品描述设计、日常推广活动页面设计、banner 设计、EDM 设计等工作；

(4) 能够进行公司店铺/网站的运营与维护，活动的策划、执行与推广，能协调美工组与客服组间的配合，制定运营推广计划并统筹控制等工作。

(5) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识和规范，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(6) 具备电子商务数据分析能力，能根据需求，利用工具进行数据搜集、分析，并呈现分析结果

(7) 掌握电子商务企业 1~2 个工作岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步实践经验，取得相应的职业技能等级证书。

(8) 能策划农产品新媒体营销内容、操作直播、做数据分析与订单转化，且有品牌意识、诚信理念，可适应行业动态，具协作创新思维。

(三) 专业（技能）方向

1. 网店运营方向

(1) 能根据企业需求，撰写不同类型的运营软文，符合行业规范。

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

(3) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基础要求。

(4) 能根据企业需求, 运用整合网络运营相关知识, 利用推广媒介实施网络推广。

2. 网店美工方向

(1) 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化与制作;

(2) 能使用设计类工具软件, 按照网站设计效果图建设网站, 符合行业规范。

(3) 能根据促销方案, 使用工具软件, 设计制作促销广告, 清晰表达促销方案重点信息。

(4) 能使用第三方平台的后台功能, 维护网店页面。

3. 电商客服方向

(1) 能使用标准的普通话与客户交流

(2) 能使用规范化语言服务客户, 与顾客沟通顺畅

(3) 能理解客户需求, 正确录入信息, 汉字录入速度到达 80 字/分钟。

(4) 能按照客户关系管理流程与规范, 使用 CRM 客户关系管理系统, 实施大客户关系管理。

4. 视频编辑方向

(1) 能根据直播需求正确选择直播营销的形式、直播平台, 并且正确使用直播营销的方法、技巧和应用。

(2) 能掌握直播营销方案策划、直播人员配备、直播话术、直播间设计、直播选品与规划, 以及引流互动、数据分析的知识并应用到实战中。

(3) 能根据视频编辑软件, 制作电子相册、录像剪辑、画中画、字幕、特殊音效、DVD 影片的技术。

六、主要接续专业

高职: 电子商务、物流管理、工商管理

本科: 电子商务、物流管理、市场营销、工商管理

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教育的重要内容，包含校内外实训、岗位实习等多种形式。

在实训实践课程中，利用实训室以及实训软件，引用企业真实项目运营，按照电商项目的实施流程，完成电商相关的选品、拍摄、客服、运营、物流等流程，以市场为导向融合职业等级证书，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果相互转换，具有职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融合、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生以证促学，对接企业实际应用场景。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重	144

		在职业模块的教学内容中体现专业特色	
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
12	劳动	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本 高中	依据《教育部办公厅 中共中央宣传部办公厅 财政部办公厅关于〈习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本〉使用工作的通知》开设	18

(二) 专业技能课

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C、O2O 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理，熟悉并掌握选择合适的物流配送方式。	72
2	商品拍摄与	了解商品网络化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄	144

	图片处理	出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页、网店商品短视频介绍；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出卖点。	
3	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的。	144
4	网页制作	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	108
5	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	126
6	物流基础	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对合乎的网络订单进行处理；能按照安全规范，进行仓储管理，熟练使用各种包装、运输设备，准确迅速地完成物品的加工、封装、堆码等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	126
7	网站建设与维护	了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文，开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。	72
8	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的职业服务	92

		用语和礼仪；能正确回复客户咨询的问题，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案和满意的推荐方案。	
--	--	----------------------------------------------------------------	--

2、专业（技能）方向课

(1) 专业技能方向课（网店运营）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	店铺开设与运营	熟练掌握网上商品发布和交易管理操作方法；掌握售后服务技巧；掌握网店信息管理、供求信息管理；掌握 b2b 网上销售与推广知识。	36
2	网络推广	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在客户，制定推广策略；能运用微信公众号、短视频、小红书、电子邮件等第三方平台进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果。	36
3	1+x 电子商务数据分析	了解商务数据分析的理论知识，通过 Excel 统计、分析和数据的功能，掌握对零售企业中常见的产品营销、销售费用、营销决策、竞争对手、订单与库存及财务等数据进行精准的分析。	126

(2) 专业技能方向课（网店美工）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品图片与视频拍摄及处理	了解网店商品图片拍摄与编辑的原因；了解网店商品图片拍摄的常见问题；掌握网店商品图片拍摄的基本流程；掌握网店商品图片拍摄的基本技巧。	144
2	网店美工	充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设	126

		计；具备开发的专业思维；具备独立从事网店页面设计的能力。	
3	网络广告制作	掌握广告策划与创意的基本原则，梳理相关案例及案例分析；文案写作能力。掌握广告创意的特征和广告创意的思维。	54

(3) 专业技能方向课（视频编辑软件）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播营销与运营	了解直播营销的形式、直播平台的类型，学习直播营销的方法、技巧和应用，掌握直播营销方案策划、直播人员配备、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，以及引流互动、数据分析的知识并应用到实战中。	36
2	短视频编辑技术	学会使用视频编辑软件、掌握制作电子相册、录像剪辑、画中画、字幕、特殊音效、DVD 影片的技术。	144

(4) 专业技能方向课（电商服务）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	办公软件使用	学会并掌握 Word 文档、Excel 表格、PPT 演示文档等办公软件的基本使用方法；能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟。	54
2	农产品新媒体营销	在数字化背景下，农产品新媒体营销课程致力于培养创新、实战及数据分析能力的专业人才。课程采用“理论 + 实践”模式，涵盖课堂讲授、小组任务、实战演练，通过项目制学习、数据化评估、工具资源包助力学习者成长为复合型人才。	72
3	客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理。	72

(5) 专业技能方向课（专业选修课）

- 1) 商品知识。
- 2) 网络常用软件。
- 3) 移动商务。
- 4) 会计基础。
- 5) 电子商务支付。
- 6) 电子商务安全。

3、综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

综合实训教学实践安排在第五学期，对应“综合实训”课程，实现项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	54 学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生。	校内
客户服务综合实训	36 学时	建议与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验。	校外
网店编辑综合实训	36 学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站咨询更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力。	校内或校外
网络推广综	36 学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项	校内或

合实训		目，推广商城网站或企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、建设友情链接、短视频编辑与直播营销等综合实训，提升学生综合应用能力。	校外
-----	--	-----------------------------------------------------------------------	----

4、岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，期中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，岗位实习按照每周 30 小时（1 小时折合为 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000-3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

（二）教学安排

课程分类	课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数. 学时分配							
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6		
公共文化	中国特色社会主义	必修	36	36	0	2	2							

基础 课程	习近平新时代中国特色 社会主义思想学习读本	必修	18	18	0	1						
	心理健康与 职业生涯	必修	36	36	0	2		2				
	哲学与人生	必修	36	36	0	2			2			
	职业道德与 法治	必修	36	36	0	2				2		
	劳动	必修	72	12	60	4	1	1	1	1		
	语文	必修	198	198	0	11	2	2	2	2		3
	数学	必修	180	180	0	10	2	2	2	2		2
	英语	必修	144	144	0	8	2	2	2	2		
	信息技术	必修	108	54	54	6	2	2	2			
	体育与健康	必修	144	16	128	8	2	2	2	2		
	艺术	必修	36	18	18	2		1	1			
	历史	必修	72	72	0	4	1	1	1	1		
	小计		1098	838	260	61	14	15	15	12	0	5
专 业	专 业	1+x 电子商 务数据分析	必修	126	34	92	7	7				

课程	核心课程	商品拍摄与 图片处理	必修	144	62	82	8	4	4					
		网络营销实 务	必修	144	62	82	8		4	4				
		短视频编辑 技术	必修	144	62	82	8		4	4				
		店铺运营	必修	126	52	74	7			7				
		电子商务基 础	必修	126	46	80	7			7				
		网店美工	必修	126	42	84	7				7			
		电子商务客 户服务	必修	92	40	52	5				5			
		小计			1028	400	628	57	11	12	22	12	0	0
	专业选修课程	办公软件使 用	选修	54	18	36	3	3						
		农产品新媒 体营销	选修	72	24	48	4		4					
		客户关系管 理	选修	72	24	48	4		4					
		网络广告制 作	选修	36	12	24	2			2				
		电子商务网 页实务	选修	54	18	36	3	3						
		配送实务	选修	54	18	36	3				3			
物流基础		选修	54	24	30	3			3					

	市场营销	选修	36	12	24	2				2		
	直播电商运营与实务	选修	36	12	24	2				2		
	小计		468	162	306	26	6	8	5	7	0	0
综合实训课程	岗位实习	必修	700	0	700	39					39	
	操行	必修	18	18		1						1
	小计		718	18	700	40	0	0	0	0	39	1
合计			3312	1418	1794	184	31	35	42	31	39	6

说明：

本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于80%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能传授本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室

校内实训实习建议配备校园 020 体验馆、物流服务中心实训室、商务策划与网络营销实训室、移动电商实训室、呼叫中心与网络客服实训室、模拟沙盘实训室、商品摄影及图像处理工作室、电子商务综合实训室共 8 个实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	呼叫中心与网络客服实训室	计算机	72 台	1、保障客户服务方向专业技能训练； 2、保障客户服务外包项目实践教学；	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		专用全集成一体化云服务器	1 套		
		多媒体教学软件	1 套		
		交互智能教学一体机	1 套		
		耳机	80 套		
		语音网关	2 台		
		短信系统	1 个		
		语音卡	1 套		
		语音卡软件	3 套		
		呼叫中心软件	1 套		
		网络客服实战教学系统	1 套		
2	商务	计算机	69 套	1、保障专业基础	电子商务基础、

	策划与网络营销实训室	网络营销实战教学系统	1套	技能训练 2、保障网络营销方向的专业技能训练 3、保障店铺运营综合实训教学	电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、商务软文写作
		专用全集成一体化云服务器	1套		
		专用全集成一体化云服务器	1套		
		交互智能教学一体机	1套		
		多媒体教学软件	1套		
3	商品摄影及图像处理工作室	计算机	40台	1、保障图像拍摄及图像处理技能的训练，同时也可以承接电商企业商品拍摄、图像处理、产品详情设计相关业务，为学生创业实践提供环境。 2、保障网店编辑方向的专业技能训练； 3、保障网店编辑方向的校企综合实训教学	商品的拍摄与图片处理、网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修。
		单反相机（机身+镜头）	15套		
		人像镜头	10台		
		微距镜头	10台		
		三脚架	15个		
		摄影静物台	5个		
		摄影棚套装	1套		
		模特道具	1套		
		防潮箱	1个		
4	校园020体验馆	校园020实战教学系统	1套	通过学校商城自营+学生自主招商经营模式，集传统互联网+移	校园020实战教学、网络营销、商品的拍摄
		多媒体台	2台		
		平板电脑	10台		

		笔记本电脑	10 台	动互联网于一体，集成 O2O 模式，以提高学生农商城实战运营能力为核心，帮助农产品电子商务企业推广线上平台，创建学生自己个人的农产品店铺，建立实战型农商网交易中心。形成线上线下品牌商城，实现“新零售”模式下的全渠道销售。	
		扫码枪	6 台		
		微信打印机	5 套		
5	物流服务中心实训室	计算机	10 套	1、保障物流技能专业技能训练。 2、保障物品进行高效处理分类，实现收派送流程高效运转。	物流基础、网店运营、客户服务
		电子商务物流实训平台系统	1 套		
		轻型货架	4 组		
		静音小推车	3 台		
		叉车	3 辆		
6	移动电商实训室	计算机	72 台	1、帮助学生形成移动电子商务观念，让学生对移动开发进行全面认识、熟悉移动	电子商务基础、网店运营综合实训
		移动商城手机 APP 实战教学系统	1 套		
		交互智能教学一体机	1 台		

		多媒体教学软件	1 套	电子商务开发的基本架构与流程。 2、移动电子商务开发的技能以及锻炼学生的创新能力和开发潜能，提升学生综合素质，培养学习和就业能力，提升学校移动电子商务实践教学质量。	
		专用全集成一体化云服务器	1 台		
		六边形学生实训桌	10 张		
7	模拟沙盘实训室	计算机	72 套	1、利用沙盘的各种应用工具，通过角色扮演、情景演练以及对企业管理的模拟使学生强化管理知识，训练管理技能和全面提高他们的综合素质，使理论与实际结合起来。	ERP、网店运营、客户服务、物流基础、美工
		模拟沙盘实战教学系统	1 套		
		专用全集成一体化云服务器	1 套		
		多媒体教学软件	1 套		
		交互智能教学一体机	1 套		
8	电子商务综合实训	计算机	69 套	1、保障电子商务技能训练。 2、保障电子商务网店运营技能	电子商务基础、网店运营、数据分析、客户服务、美工等
		多媒体教学软件	1 套		

室	C2C 实战教学系统	1 套	训练。
	B2B（外贸）实战教学系统	1 套	
	电子商务竞赛系统	1 套	
	交互智能教学一体机	1 台	

2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

我校有 300(m²)图书室,有图书 7.6259 万册,电子图书 10 万册,共享 1.7041 万册。

建立共享教学平台，教室全采用电子白板，与网络联通。各科目建立电子教案，实行资源共享。

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合各地区办学特点，可选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养，系统化设计人才培养方案。

（四）教学方法

1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学改革，部分单元可考虑与专业

结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以实际行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复训练核心步骤、更换不同案例内容的方式，完成由简单到复杂的企业实际案例学习型工作任务”，明确操作逻辑。。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

在针对“1+X”数据分析职业技能证书的教学上，实行课证融通将证书内容融入具体的专业课程中，改革融入了“1+X”证书课程的教学方法。

3. “1+X”证书

电子商务数据分析职业技能等级证书的内容贯穿于电子商务数据采购、视觉设计、网店销售、网络营销、客户服务、物流管理等全供应链岗位，成为电子商务企业各工作岗位最核心的能力。2019年9月，教育部职业技术教育中心研究所发布《第二批1+X证书制度试点职业技能等级标准》，电子商务数据分析技能等级证书顺利入围。电子商务数据分析技能等级证书分为初级、中级、高级三个级别。本专业科组对已公示的职业技能等级标准及标准内涵进行调研分析，并在社会认可度、本校电子商务专业人才培养的融合度等方面进行论证，选择了以“电子商务数据分析技能等级证书（初级）”为主要证书，兼顾其他X证书例如网店运营推广技能等级证书等，进行1+X证书制度试点。

(1) 加大实训。利用实训室内仿真模拟软件例如电子商务数据分析训练软件，将仿真软件的大量行业数据、店铺运营数据分解到各门课程中，结合课程内容，通过大量的数据实践训练，让学生能真正地理解各数据指标的含义，同时可利用电子商务数据分析技能等级证书评价组织北京博导前程信息技术股份有限公司在i博导网站发布的“1+X”证书课程资源辅助教学。

(2) 利用现代信息技术。例如利用超星平台，开展翻转课堂、线上线下混

合式教学,发挥线下传统课堂的面对面的情感交流优势,实现信息反馈的及时性、高效性,并通过线上网络平台实现个人学习的时间空间延展性,为学生自主学习,实现“以学生为中心”创造学习平台条件。

(3) 产教融合。利用本专业已构建的校企合作,实施双导师协同育人,学生深入企业一线,通过企业实践,获得真实的数据,深刻理解数据分析的意义。例如学生进入企业,通过参加企业的岗前培训和网上销售、网络客服的真实岗位实战,对电商平台规则、竞品分析、交易数据分析、营销推广数据分析、客服数据分析、产品销售数据汇总和分析、店铺活动玩法、服务规范标准等都有了深刻的切身体会和理解,电商平台的系统操作技能也有了很大提升。

(五) 学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教学评价主要吸收电商行业企业参与,校内校外评价结合,电子商务相关职业技能鉴定与企业考核结合。过程性评价,应从情感态度、对应技能方向、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括:参加学习的课时数量、学习过程的参与程度、阶段性学习成果、技术操作熟练度与实际应用能力”,使评价维度更清晰。结果性评价内容包括:分小组汇报总结,上交项目实施报告,汇报演讲、项目答辩考核成绩等;终结性评价内容包括:技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价(课程成果、岗位实习评价)。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成,兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

(六) 教学管理

教学管理要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性,可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师,专业实训室和实训场地等教学资源,为微课堂的实施创造条件;要加强教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

建立专业指导委员会,定期修订人才培养方案。加强制度建设,逐步建立科学的的教学管理机制,提高教学质量。

十、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
3. 具有电子商务相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
4. 具有获取电子商务技术信息、学习新知识的能力。
5. 具有熟练的信息技术应用能力。
6. 推进 1+X 证书制度，学生毕业需要学历证书+若干职业技术能力等级证书。

说明：1+X 证书制度下，“书”是指学历证书，“证”是指职业技能等级证书。“书”解决德智体美劳全面发展和与职业对应的专业技术技能教育，具有基础性、主体性，全面反映学校教育的人才质量；“证”则是毕业生、社会成员职业技能等级水平的凭证，反映职业活动和个人职业生涯发展所需的综合能力，具有针对性、引导性、先进性，解决职业技术、职业素质或新技术的强化、补充或拓展问题。只有将职业技能等级证书培训内容与学历教育有机融合，统筹安排课程教学内容、实践场所、教学形式等，才能实现职业技能等级证书培训与专业教学过程的一体化、真正将人才培养落到实处。

十一、附录

(1) 落实实习实训人才培养模式，学生以校内学习为主，校外岗位实习为 6 个月。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。每学期 18 周，机动、考试各 2 周，按 30 学时每周计算；岗位实习 20 周，按 30 学时每周计算。

(2) 学校可根据专业的专门化方向和职业的实际需求，推选电子商务师、网络营销师、平面设计师、电商数据分析师、计算机、物流师等参加国家职业资格四级（中级）鉴定。

(3) 课程可结合学生个性发展需求和办学特色针对性开设。

附变更审批表：

序号	变更科目	变更原因	变更日期	领导审批意见	备注
1	每周增 1 课时 劳动	上级文件规定	2024 秋季学 期	同意	
2	思想政治课程 基础模块四个 科目修订	上级文件规定	2025 春季学 期	同意	